

Promotion du territoire et identité



Promouvoir le territoire et son identité

6 nouvelles actions retenues pour la CCHVS

*363 643 € d'investissement entre 2016 et 2020
(nets de subventionnement et de FCTVA)*

Impact en fonctionnement en 2016 : + 8 600 € en 2020

Avec impact financier

- Communication externe : ouvrir un compte Facebook, organiser un partenariat avec la radio D4B et mettre des panneaux CCHVS aux entrées du territoire
- Reprendre le projet de Sèvre et Patrimoine afin de développer l'identité du territoire

Sans impact financier notable

- Communication interne : 2 lettres d'information pour les élus et les agents
- Sensibiliser les maires sur l'importance de créer un lien entre les associations et l'office du tourisme
- Elargir le linéaire de haies
- Préserver le patrimoine bâti traditionnel et le mettre en valeur